

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
основная общеобразовательная школа №7
имени Героя Советского Союза Ивана Игнатьевича Игнатенко
посёлка Степного муниципального образования Славянский район

УТВЕРЖДЕНО:

решением педагогического совета
Протокол от 27.08.2019 года № 1

Председатель

Е.А. Чиркова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу

«Информационная работа, профильная ориентация»

Уровень образования (класс) основное общее образование (9 класс)

Количество часов 34 (1 час в неделю)

Учитель Соянок Мария Дмитриевна

Рабочая программа элективного курса разработана на основе: *методического пособия для учителя с электронным сопровождением курса. Элективный курс профориентационной направленности «Человек и Профессия» / авт.-сост.: Л.Н.Бобровская, О.Ю.Просихина, Е.А.Сапрыкина; под ред. Н.Н.Рождественской. – М.: Глобус, 2007. – 80 с. – (Профильная школа); программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края. – 13 с.*

Пояснительная записка

Переход на массовое профильное обучение в настоящее время обусловлен рядом причин, одной из которых является необходимость формирования у старшеклассников готовности к осознанному выбору будущей профессиональной деятельности.

Курс «Человек и профессия» позволяет учащимся изучить свои возможности и потребности и соотнести их с требованиями, которые предъявляет интересующая их профессия, сделать обоснованный выбор профиля в старшей школе, подготовиться к будущей трудовой профессиональной деятельности и в дальнейшем успешно выстроить профессиональную карьеру, адаптируясь к социальным условиям и требованиям рынка труда.

Этот курс может изучаться самостоятельно, но может быть дополнен следующими программами: «Когда общение становится профессией», «Техника без тайн», «С любой информацией на «ты», «Создание красоты», «Гармония природы», которые предусматривают проведение профессиональных проб.

Основной целью данного курса является формирование у учащихся готовности к осознанному социальному и профессиональному самоопределению.

Цель осуществляется посредством выполнения следующих **задач**:

- помочь учащимся раскрыть психологические особенности своей личности;
- подготовить школьников к осознанному выбору профиля обучения в старшей школе и в перспективе – будущей профессии;
- расширить знания учащихся о мире профессий, ознакомив их с классификацией, типами и подтипами профессий, возможностями подготовки к ним, дать представление о профпригодности и компенсации способностей;
- обучить учащихся выявлению соответствия требований выбранной профессии их способностям и возможностям;
- сформировать у школьников качества творческой, активной и легко адаптирующейся личности, способной реализовать себя в будущей профессии в современных социально-экономических условиях;
- обучить планированию профессиональной карьеры.

В результате выполнения данной программы учащиеся **должны знать** сущность и содержание следующих понятий:

- психологические особенности личности;
- самоопределение;
- профессиональные интересы и склонности, способности;
- классификация, типы и подтипы профессий;
- профессиограмма;
- профессиональная пригодность;
- проектирование профессионального жизненного пути;
- карьера, виды карьеры;
- личный профессиональный план;
- общение;
- самооценка;
- профпригодность;
- компенсация способностей;
- рынок труда.

На основе полученных знаний учащиеся **должны уметь**:

- раскрывать психологические особенности своей личности;
- выявлять свои способности и профессиональные интересы;
- определять соответствие выбранной профессии своим способностям, личностным особенностям и запросам рынка труда;

- работать с профессиограммами;
- ориентироваться в типах и подтипах профессий;
- составлять личный профессиональный план;
- проектировать свою профессиональную карьеру.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, таких, как:

- междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;
- интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинг);
- обучение через опыт и сотрудничество.

Данные методы и приёмы позволяют наиболее эффективно решать поставленные задачи курса. Для реализации содержания обучения по данной программе основные теоретические положения сопровождаются выполнением практических работ, которые помогают учащимся применять изученные понятия на практике, в конкретных жизненных ситуациях. На каждом занятии предусматривается практическая деятельность, включающая в себя работу с диагностическими методиками, участие в профориентационных и ролевых играх, выполнение упражнений. Предполагается также использование таких активных методов обучения, как эвристическая беседа, эвристический семинар, проблемное изложение учебного материала.

В процессе обучения используется различный дидактический материал: презентации по темам курса, плакаты, схемы, видеоматериалы.

Завершается курс итоговым занятием «круглый стол», включающим процедуры рефлексивного осмысления проведённой работы.

Материал программы распределен во времени с учетом его достаточности для качественного изучения основных положений и получения запланированных результатов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ КУРСА «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Интенсивное развитие сферы сервиса и туризма, ее значение для экономики страны и региона, а также острая потребность в непрерывном воспроизводстве мотивированных кадров, ориентированных на повышение качества услуг и развитие отрасли в целом, требует внимания к профессиональной подготовке специалистов, которая должна начинаться со школы, с профориентационной работы, раскрывающей специфику и общее содержание деятельности специалистов сферы сервиса и туризма, формирующей к ней интерес и стремление подрастающего поколения связать профессиональную жизнь с данным видом труда.

Для Краснодарского края, являющегося российским лидером на рынке туристских услуг, оказывается особенно важным ввести в профориентационную работу со школьниками предметную линию сервиса и туризма. Она должна носить массовый характер, реализовываться во всех общеобразовательных организациях и знакомить учащихся с особенностями этой профессиональной сферы, поскольку многие из них в будущем именно с ней могут связать свою жизнь.

Предлагаемая дополнительная общеобразовательная программа нацелена на оказание методической помощи педагогам в осуществлении профориентационной работы по направлению «Сервис и туризм» и первичном ознакомлении школьников с особенностями данной профессиональной сферы. Программа разработана на основе требований Федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования, а также профессионального стандарта «Педагог», утвержденного приказом Минтруда России № 544н от 18 октября 2013 г.

Реализация данной программы рекомендуется в первой или четвертой четверти учебного года.

Цель реализации программы

Целью дополнительной общеобразовательной программы является формирование у школьников первоначальных представлений об особенностях сферы сервиса и туризма в целом и ее состоянии в Краснодарском крае, видах профессий и способах их получения, а также оценивание сформированности индивидуальных качеств учащихся и их предрасположенности к работе в данной индустрии в будущем.

Планируемые результаты обучения

По окончании освоения программы школьник должен

1) знать:

- особенности сферы сервиса и туризма;
- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

2) уметь:

- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;

3) владеть:

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

Категория слушателей

К освоению дополнительной общеобразовательной программы, допускаются школьники 8-9 классов в рамках профориентационной работы образовательной организации.

Трудоемкость обучения

3 часа: очное обучение.

Форма обучения

Очная.

Содержание программы «Информационная работа, профильная ориентация» включая программу «Сервис и туризм»

Программа курса рассчитана на 34 часа занятий с учащимися 9 класса.

п/п	Наименование тем	Кол- во часов
1.1	Введение. Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека.	1
II	Познавательные процессы и способности личности	6
2.1	Память. Внимание	2
2.2	Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение	1
2.3	Мышление. Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта	2
2.4	Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей	1
III	Психология личности	6
3.1	Типы нервной системы. Типы темперамента. Характер. Самооценка	2

п/п	Наименование тем	Кол-во часов
3.2	Самоопределение. Профессиональное самоопределение. Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности. Потребности, их виды	2
3.3	Общение. Деловое общение. Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов	2
IV	Мир профессий	9
4.1	Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации. Характеристика труда: характер, процесс и условия труда. Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы	2
4.2	Типы профессий. Матрица выбора профессий	2
4.3	Характеристика профессий типа «человек – человек»	1
4.4	Характеристика профессий типа «человек – техника»	1
4.5	Характеристика профессий типа «человек – знаковая система»	1
4.6	Характеристика профессий типа «человек – природа»	1
4.7	Характеристика профессий типа «человек – художественный образ»	1
V	Сервис и туризм	3
5.1	Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста.	1
5.2	Виртуальная экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма	1
5.3	Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.	1
VI	Профессиональное самоопределение	6
6.1	Склонности и интересы в профессиональном выборе («хочу»)	2
6.2	Возможности личности в профессиональной деятельности («могу»). Специальные способности. Профпригодность. Понятие компенсации способностей	2
6.3	Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах («надо»). «Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа составляющих «хочу» – «могу» – «надо».	1
6.4	Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии	1
VII	Подготовка к будущей карьере	2
7.1	Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования	2
VIII	Обобщение	1
8.1	Построение личного профессионального плана. Зачёт	1
	ИТОГО:	34

Содержание курса «Информационная работа, профильная ориентация»

I. Введение

Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека. Понятие и построение личного профессионального плана.

Учащиеся должны знать:

- определение понятия «личный профессиональный план»;
- роль профессионального самоопределения в жизни человека.

Учащиеся должны уметь:

- обосновывать важность выбора профессии в жизни человека;

- называть основные элементы структуры личного профессионального плана;
- называть основные проблемы, возникающие при выборе профессии;
- перечислять основные разделы программы курса;
- составлять личный профессиональный план.

Учащиеся должны иметь представление:

- о смысле и значении труда в жизни человека и общества.

II. Познавательные процессы и способности личности

Память. Внимание. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление. Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта. Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «память», «внимание»;
- виды памяти и внимания;
- качества внимания;
- определения понятий «ощущение», «восприятие», «представление», «воображение»;
- определения понятий «мышление», «интеллектуальная сфера», «интеллект»;
- виды мышления;
- формы логического мышления: понятие, суждение, умозаключение;
- основные операции мышления;
- основные качества мышления;
- определение понятия «способности»;
- основные виды способностей;
- особенности интеллектуальной сферы;
- типы интеллекта.

Учащиеся должны уметь:

- называть основные процессы памяти;
- перечислять основные виды памяти;
- указывать отличительные особенности различных видов памяти;
- определять особенности своей памяти;
- перечислять основные приемы и методы запоминания;
- перечислять основные качества и виды внимания;
- объяснять, чем различные виды внимания отличаются друг от друга;
- определять особенности своего внимания;
- объяснять, как происходит познание окружающего мира;
- перечислять формы чувственного познания;
- перечислять типы мышления;
- определять свой преобладающий тип мышления;
- называть формы логического мышления и определять их сущность;
- перечислять основные мыслительные операции и качества мышления;
- определять тип своего интеллекта;
- объяснять необходимость наличия определенных условий для развития способностей.

III. Психология личности

Типы нервной системы. Типы темперамента. Характер. Самооценка. Самоопределение. Профессиональное самоопределение. Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности. Потребности, их виды. Общение. Деловое общение. Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «тип нервной системы», «темперамент», «характер», «самооценка»;
- типы нервной системы;

- типы темперамента;
- определение понятия «потребности»;
- виды потребностей;
- особенности делового общения;
- определение понятия «конфликт»;
- пути предотвращения и разрешения конфликтов;
- особенности своей личности;
- определения понятий «самоопределение», «профессиональное самоопределение», «мотив», «мотивация», «потребность».

Учащиеся должны уметь:

- называть типы нервной системы и их различия;
- определять свой тип нервной системы;
- выявлять свой ведущий тип темперамента;
- определять наиболее типичные черты своего характера;
- исследовать формы проявления характера;
- выявлять уровень самооценки;
- называть отличительные признаки видов мотивации;
- использовать приёмы делового общения, способы решения конфликтов;
- проектировать индивидуальные модели поведения в конфликтных ситуациях;
- называть различные виды потребностей;
- указывать основные признаки делового общения;
- перечислять способы разрешения конфликтов;
- определять свой уровень конфликтности;
- объяснять особенности различных способов разрешения конфликтов.

IV. Мир профессий

Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации. Характеристика труда: характер, процесс и условия труда.

Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы. Типы профессий. Матрица выбора профессии.

Характеристика профессий типа «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ».

Профессионально важные качества (ПВК).

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «профессия», «специальность», «специализация», «квалификация», «характеристика труда», «классификация профессий», «цели труда», «орудия труда», «формула профессии», «профессиограмма», «тип профессии», «тип личности», «подтипы профессий», «профессионально важные качества»;
- подтипы профессий в сфере «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»; основные характеристики содержания деятельности данных подтипов; требования, предъявляемые к работающему в данной сфере.

Учащиеся должны уметь:

- называть этапы профессионального самоопределения и соотносить их со своим уровнем готовности к выбору профессии;
- приводить примеры и указывать отличия в характере, процессе и условиях труда различных типов профессий («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- выявлять тип своей будущей профессии;
- определять свои профессиональные предпочтения;

- выделять подтипы профессий рассматриваемого типа («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- называть ПВК профессий рассматриваемого типа («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- формулировать наиболее привлекательные характеристики своей будущей профессии.

V. Сервис и туризм.

Тема 5.1: Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста (1 час).

Форма: интерактивная лекция – 1 час.

Литература:

основная: 2, 8, 10, 11, 15;

дополнительная: 1, 2, 3, 4, 7, 8.

Кейс к теме 1: информационные материалы; видеоматериалы.

Методические рекомендации:

Тема 1 реализуется в форме обзорной лекции, предусматривающей представление учителем материала с использованием содержания Кейса к теме 1 в следующей логике:

- 1) значение туристской сферы для экономики страны;
- 2) общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края;
- 3) современные профессии и карьера в сфере сервиса и туризма;
- 4) требования к личностным качествам специалистов сферы сервиса и туризма;
- 5) возможности получения образования специалистов сервиса и туризма.

Информационные блоки лекции должны сопровождаться видеоматериалами, включенными в Кейс к теме 1.

По усмотрению учителя информационные материалы могут быть дополнены данными, связанными с особенностями территорий проживания в формате презентации.

Рекомендуется проведение лекции в интерактивном режиме, предусматривающем:

- постановку вопросов школьникам, что позволит обеспечить двусторонность коммуникации;
- привлечение учащихся на этапе подготовки лекции к ее разработке и предоставление им возможности выступить с краткими сообщениями, делая школьников соучастниками данного образовательного события;
- введение в лекцию небольших практических заданий на обобщение, формулировку выводов, актуализацию имеющегося жизненного опыта.

Продуктивным является привлечение школьников к разработке лекции в части обоснования значения индустрии сервиса и туризма для страны и края, характеристике курортно-туристского потенциала Краснодарского края, выделении индивидуальных особенностей специалистов данной индустрии.

Тема 5.2: Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма (1 час).

Форма: практическое занятие – 1 час.

Литература:

основная: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16;

дополнительная: 5, 6.

Кейс к теме 2: примерный план экскурсии (для реальной ознакомительной экскурсии на предприятия сервиса и туризма), презентация (для виртуальной ознакомительной экскурсии).

Методические рекомендации:

Тема 2 предусматривает обязательную экскурсию на предприятие индустрии сервиса и туризма (турбюро / гостиница / предприятие общественного питания) при наличии этих предприятий в муниципалитете.

До начала экскурсии учитель должен выполнить следующие организационные процедуры:

- согласовать время, программное содержание экскурсии с руководителем предприятия, а также познакомиться со специалистом, который будет проводить экскурсию, и определить наполнение наглядного и раздаточного материала (по возможности);
- посетить предприятие с целью оценки санитарно-гигиенических условий и безопасности нахождения детей;
- определить место и способы размещения школьников, чтобы каждому было удобно осуществлять наблюдение в рамках экскурсии;
- оповестить руководство школы и родителей школьников (или законных представителей) о дате и времени проведения экскурсии;
- предупредить школьников о проведении экскурсии;
- при необходимости согласовать использование транспорта для доставки учащихся к месту проведения экскурсии.

Экскурсия проводится представителем предприятия.

В начале экскурсии необходимо в обязательном порядке:

- провести инструктаж по технике безопасности;
- донести до учащихся цели и задачи экскурсии, обосновать ее значимость;
- познакомить школьников с регламентом проведения экскурсии;
- пояснить ученикам, как и что они должны зафиксировать в ходе экскурсии (записи, фотосъемка и др.) и на какие вопросы получить ответы.

В рамках экскурсии необходимо организовать показ предприятия, рассказать об особенностях и условиях работы, о специалистах и требованиях к ним, а также рекомендуется познакомить школьников с базовыми приемами профессиональной деятельности специалистов в виде кратких мастер-классов. В рамках таких мастер-классов следует предусмотреть участие школьников в имитационных играх с элементами профессиональных проб. Для школьников, заинтересовавшихся презентowanными в рамках экскурсии профессиями, целесообразно дать контактную информацию и список литературы для самостоятельного изучения.

При наличии возможности посещения гостиницы, в которой имеется ресторан или кафе, в рамках экскурсии стоит посетить оба предприятия.

В случае отсутствия таких предприятий в муниципалитете, рекомендуется организовать экскурсию в ближайшей территории с доставкой школьников, либо провести виртуальную экскурсию с использованием предлагаемой презентации (Кейс к теме 2).

Тема 5.3: Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма (1 час).

Форма: практическое занятие – 1 час.

Литература: 12, 13, 14.

Кейс к теме 3: тесты.

Методические рекомендации:

Тема 3 предусматривает диагностику сформированности у школьников профессионально значимых для сферы сервиса и туризма личностных качеств, к которым

относятся толерантность, коммуникабельность, внимательность, неконфликтность, стрессоустойчивость, эмпатийность, доброжелательность, пунктуальность и др.

В силу ограниченности времени на проведение диагностики рекомендуется

- в аудитории провести на выбор 1-2 теста (в зависимости от объема тестовых вопросов);
- дать инструктивные рекомендации по выполнению остальных тестов для домашнего выполнения.

С целью обеспечения конфиденциальности и получения честных ответов тестирование на сформированность личностных качеств следует проводить анонимно при самостоятельном подсчете школьниками результатов теста. В случае содержательно объемных вопросов, тестового ключа или итоговых характеристик для более продуктивного использования учебного времени следует подготовить электронную презентацию с указанными компонентами теста.

Учителю следует заранее оценить время, необходимое для выполнения теста, учитывая возраст учащихся, уровень их развития и сформированности умений осмысленного чтения, опыт участия в тестировании.

В ходе проведения тестирования учитель должен:

- обосновать необходимость тестирования;
- ознакомить школьников с инструкцией по выполнению тестовых заданий и удостовериться в том, что инструкция понята правильно;
- создать ситуацию спокойного и самостоятельного выполнения тестовых заданий учащимися (без помощи, подсказок и списывания ответов);
- подвести итог и показать учащимся пути и средства устранения выявленных недостатков через самообразование и самовоспитание.

В завершение реализации Программы «Сервис и туризм» рекомендуется провести письменный опрос в соответствии с вопросами анкеты (п. 4 Программы) и подвести итог о значении сферы сервиса и туризма, ее возможностях для жителей Краснодарского края и заинтересованности школьников в получении профессии для работы в данной индустрии.

Продуктивным является выполнение учебных проектов по материалам Программы «Сервис и туризм», связанных с обобщением информации, разработкой туристских маршрутов, составлением гастрономических карт, созданием каталога сервисных услуг и др.

Продуктивным является привлечение родителей школьников (или их законных представителей) как в проектной деятельности, так и в процессе реализации Программы в целом.

VI. Профессиональное самоопределение

Склонности, интересы и мотивы в профессиональном выборе («хочу»). Возможности личности в профессиональной деятельности («могу»). Специальные способности. Профпригодность. Понятие компенсации способностей. Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах («надо»). «Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа составляющих «хочу» – «могу» – «надо». Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «интересы», «склонности», «способности», «специальные способности», «профпригодность», «компенсация способностей», «рынок труда», «работодатель», «работник», «социальный заказ», «мотив», «мотивация»;
- виды профпригодности;
- компоненты и субъекты рынка труда.

Учащиеся должны уметь:

- выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере деятельности;
 - делать вывод о необходимости соотносить свои желания («хочу») со своими способностями и возможностями («могу») и требованиями рынка труда («надо»);
 - называть мотивационные факторы выбора профессии;
 - называть ошибки, которые могут быть допущены при выборе профессии;
 - перечислять основания, по которым предпочтительнее осуществлять выбор профессии.
- Учащиеся должны иметь представление:*
- о важности решения проблемы выбора профессии.

VII. Подготовка к будущей карьере

Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования. Построение личного профессионального плана.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «карьера», «вертикальная карьера», «горизонтальная карьера», «должность», «внутренняя оценка карьеры», «внешняя оценка карьеры».

Учащиеся должны уметь:

- указывать отличительные признаки различных видов карьеры;
- высказывать свое мнение по поводу влияния внутренней и внешней оценки карьеры на самооценку человека;
- определять цели собственной будущей карьеры.

Учащиеся должны иметь представление:

- о необходимости постоянного самообразования и профессионального совершенствования.

VIII. Обобщение

Построение личного профессионального плана. Зачет.

Учащиеся должны знать:

- определение понятия «личный профессиональный план».

Учащиеся должны уметь:

- провести сравнительный анализ ЛПП, составленного в начале и конце изучения курса «Человек и профессия».

Список литературы.

1. Селевко Г.К. Научи себя учиться. Изд.2-е. М.: Народное образование, НИИ школьных технологий, 2006.
2. Г.В Селевко «Познай себя» - М. «Народное образование», 2006г
3. Г.В. Селевко, О.Ю.Соловьева «Найди свой путь» - М. «Арсенал образования»,2008г
4. Н.С Пряжников «Профориентация в школе и колледже» - М. «ВАКО», 2008г
5. Р.С. Немов «Практическая психология» - М. «Владос», 1998г
6. Р.В Овчарова «Справочная книга школьного психолога» - М. «Просвещение», 1996г
7. Т.В Орлова «Тесты для всех» - Киев,1994г
8. Н.И.Дереклеева, М.Ю. Савченко «Справочник классного руководителя 10-11 класс» - М. «ВАКО», 2005г
9. Т.В.Черникова «Профессиональная поддержка старшеклассников» - М. «Глобус», 2006г
10. Чистякова С.Н. «Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера молодежи» - М. «Просвещение», 1997г
11. О.Г.Черных «Внеклассные мероприятия 8 класс» - М. «ВАКО», 2009г
12. О.Г. Черных «Внеклассные мероприятия 9 класс» - М. «ВАКО», 2009г
13. Н.Г Колодезнова «Классные часы 9 класс» - Волгоград «Учитель», 2007г

14. «Педагогический энциклопедический словарь» - М. «Большая Российская энциклопедия», 2003г
15. Павлова Т.В. «Профориентация старшеклассников» - М. «Сфера», 2005г

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ БЛОКА «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Основная литература

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.
3. Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 с.
4. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с.
5. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 с.
7. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.
8. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 с.
9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.
10. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
11. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
12. Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
13. Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
14. Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
15. Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
16. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
2. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.; СПб.: Питер, 2015. – 340 с.
3. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
4. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 с.

5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 с.
6. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.
7. Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>
4. Научная электронная библиотека: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
5. Научная электронная библиотека: [http:// www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронные образовательные ресурсы

1. <http://www.mon.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;
2. <http://www.edu.ru/> – Федеральный портал «Российское образование»;
3. <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
4. <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
5. <http://www.ed.gov.ru/> – Федеральное агентство по образованию (Рособразование);
6. <http://www.school-collection.edu.ru/> – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);
7. <http://www.o-urok.ru/> – Сайт «Открытый урок»;
8. <http://www.ndce.edu.ru/> – Каталог учебных изданий для общего образования;
9. <http://www.ict.edu.ru/> – Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
10. <http://katalog.iot.ru/> – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Протокол заседания ШМО

учителей-предметников

Руководитель ШМО

_____/ Ю.Н. Шушарина

от 26.08.2019 года, № 1

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УВР

_____/ М.Д. Соянок

от 26.08.2019 года